
KARL MAYER Holding SE & Co. KG

CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI E I SUBAPPALTATORI DEL GRUPPO KARL MAYER (CODICE DI CONDOTTA PER I PARTNER COMMERCIALI)

1^o novembre 2023



Sommario

I. Premessa	3
II. Principi	3
1. Responsabilità sociale	3
1.1. Rapporto con il lavoro minorile	3
1.2. Rapporto con il lavoro forzato	3
1.3. Salario equo	3
1.4. Orari di lavoro equi	3
1.5. Libertà di associazione	4
1.6. Discriminazione e molestie	4
1.7. Tutela della salute, sicurezza sul posto di lavoro	4
1.8. Sfratti ed espropri di terreni	4
1.9. Protezione delle comunità locali e delle popolazioni indigene	4
1.10. Risorse naturali	4
1.11. Tutela dei diritti umani nell'impiego delle forze di sicurezza	4
2. Responsabilità ecologica	4
2.1. Requisiti generali	4
2.2. Gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose	5
3. Condotta commerciale etica	5
3.1. Prevenzione della corruzione	5
3.2. Riciclaggio di denaro	5
3.3. Leggi in materia di antitrust e concorrenza	5
3.4. Riservatezza dei dati personali	5
3.5. Esportazioni e importazioni	5
3.6. Rispetto delle normative fiscali	5
4. Attuazione, riconoscimento e consenso del partner commerciale	5
4.1. Rispetto del Codice di condotta per i partner commerciali	6
4.2. Monitoraggio	6
4.3. Sistema di segnalazione delle irregolarità	6

I. Premessa¹

Le società facenti parti del gruppo KARL MAYER (di seguito dette „gruppo KARL MAYER“) sono imprese che adempiono alla propria responsabilità etica, sociale ed ecologica nei confronti dei loro dipendenti e nel rapporto con i loro partner commerciali. Il rispetto delle leggi e delle disposizioni vigenti nei paesi in cui il gruppo KARL MAYER è attivo commercialmente, è un fatto scontato.

I comportamenti indicati in questo Code of Conduct definiscono i requisiti generali che vengono richiesti ai fornitori e subappaltatori (di seguito detti „partner commerciali“) del gruppo KARL MAYER. Si riferiscono in particolare alla responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente e sono essenziali per una collaborazione di successo con il gruppo KARL MAYER.

Il gruppo KARL MAYER si riserva il diritto di aggiornare i requisiti di questo Codice di condotta, nella misura in cui lo ritenga necessario ed opportuno. I partner commerciali sono obbligati ad informarsi autonomamente e regolarmente sulla versione attuale di questo Codice di condotta.

Il gruppo KARL MAYER è disponibile ad affrontare un dialogo aperto sul soddisfacimento dei requisiti indicati in questo Codice di condotta e sul miglioramento delle procedure lungo la catena di approvvigionamento.

II. Principi

Questo Codice di condotta si propone di descrivere i requisiti fondamentali per i partner commerciali del gruppo KARL MAYER in relazione alla loro responsabilità sotto il punto di vista sociale, ecologico ed etico.

Il gruppo KARL MAYER si aspetta dai suoi partner commerciali il rispetto vincolante delle leggi delle giurisdizioni di volta in volta applicabili nei rispettivi paesi.

Il Codice di condotta si basa sulle leggi e le disposizioni nazionali, sulla Legge tedesca sugli obblighi di diligenza della catena di approvvigionamento (LkSG), e sui seguenti accordi internazionali:

- Dichiarazione universale dei diritti umani
- Patti delle Nazioni Unite sui diritti umani
- Norme fondamentali sul lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)

1. Responsabilità sociale

Il gruppo KARL MAYER si aspetta dai suoi partner commerciali che rispettino le leggi vigenti e ad essi applicabili sul lavoro e che garantiscano le condizioni di impiego e di lavoro raccomandate dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

1.1. Rapporto con il lavoro minorile

I partner commerciali del gruppo KARL MAYER rispettano le norme delle Nazioni Unite sui diritti delle persone e dei bambini e non impiegano dipendenti di età inferiore ai 15 anni. Se un regolamento nazionale prevede criteri più rigidi per quanto riguarda il lavoro minorile, i partner commerciali del gruppo KARL MAYER sono tenuti a rispettare queste normative in via prioritaria.

1.2. Rapporto con il lavoro forzato

Non viene tollerata nessuna forma di lavoro forzato e obbligatorio. Questo significa che i partner commerciali del gruppo KARL MAYER non utilizzano prestazioni di lavoro fornite in maniera involontaria sotto minaccia di punizione, incluso il lavoro straordinario forzato, la schiavitù del debito, il lavoro forzato in carcere, la schiavitù e il lavoro vincolato. I partner commerciali del gruppo KARL MAYER si impegnano inoltre a combattere il lavoro forzato e obbligatorio.

Di conseguenza, il gruppo KARL MAYER si aspetta che i suoi partner commerciali trattino i propri dipendenti con dignità e rispetto. Misure disciplinari o altre forme di sanzione possono essere adottate solo nel rispetto delle norme nazionali e internazionali vigenti e dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale.

1.3. Salario equo

Ogni partner commerciale del gruppo KARL MAYER è tenuto a pagare regolarmente ai propri dipendenti un salario adeguato, che corrisponda almeno ai minimi salariali stabiliti per legge o, se applicabile, ai contratti collettivi della rispettiva regione. È tenuto a rispettare le disposizioni di legge di volta in volta applicabili sugli orari di lavoro. Non sono ammesse detrazioni salariali legalmente infondate.

1.4. Orari di lavoro equi

I partner commerciali si attengono alle leggi nazionali sugli orari di lavoro di volta in volta applicabili e/o agli orari di lavoro concordati collettivamente. Non si deve superare il numero massimo di ore di lavoro fissato per legge.

1 Per semplificare l'esposizione linguistica e migliorare la leggibilità, la designazione di persone o gruppi di persone si riferisce sempre a persone di ogni genere (m/f/d)

1.5. Libertà di associazione

Ove consentito dalle leggi regionali, ogni partner commerciale del gruppo KARL MAYER è tenuto a riconoscere e garantire ai suoi dipendenti il diritto di costituire e aderire ai sindacati e agli organismi di rappresentanza dei lavoratori. La costituzione, l'adesione e l'appartenenza a un sindacato non deve comportare alcuno svantaggio o discriminazione.

1.6. Discriminazione e molestie

Ogni partner commerciale del gruppo KARL MAYER è tenuto a garantire parità di trattamento, indipendentemente da genere, provenienza nazionale ed etnica, origine sociale, colore della pelle, disabilità, stato di salute, convinzioni politiche, visione del mondo, religione, età, stato di gravidanza o orientamento sessuale. I partner commerciali del gruppo KARL MAYER assicurano che nessun dipendente sia sottoposto a violenza verbale, psicologica, sessuale e/o fisica, a coercizione o molestie simili. L'intimidazione da parte del datore di lavoro è severamente proibita.

1.7. Tutela della salute, sicurezza sul posto di lavoro

Ogni partner commerciale del gruppo KARL MAYER è tenuto a rispettare le disposizioni applicabili in materia di tutela della salute e di sicurezza sul posto di lavoro.

Dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che adottino tutte le misure necessarie per creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e igienico. Fanno parte di queste misure, tra le altre, le misure di protezione durante la manipolazione di sostanze pericolose, l'installazione di dispositivi di protezione sui macchinari da lavoro e la formazione del personale, oltre ad un'organizzazione per la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro in relazione agli orari di lavoro e al riposo.

In relazione a ciò, devono essere rispettati gli standard di sicurezza sul lavoro e sociali riconosciuti a livello internazionale (tra cui la fornitura di locali per la socializzazione e di acqua (acqua potabile)).

1.8. Sfratti ed espropri di terreni

I partner commerciali si astengono dal praticare sfratti contrari alla legge e l'occupazione illegale di terre, boschi e acque nell'ambito dell'acquisizione, dello sfruttamento o di altre forme di utilizzo di terre, boschi e acque, il cui uso assicura il sostentamento di una persona.

1.9. Protezione delle comunità locali e delle popolazioni indigene

I partner commerciali sono tenuti ad adottare un approccio responsabile alla proprietà terriera, ovvero a rispettare i diritti fondiari previsti dalla legge e consuetudinari delle popolazioni locali e indigene, e ad ottenere il consenso libero, preventivo e informato di questi gruppi per l'utilizzo delle loro terre.

1.10. Risorse naturali

Le attività dei partner commerciali non devono provocare eccessive alterazioni dannose del suolo, inquinamento idrico, inquinamento atmosferico, emissioni acustiche nocive o un consumo d'acqua eccessivo, che:

- pregiudichino le condizioni naturali necessarie per la conservazione e la produzione di alimenti;
- impediscano l'accesso di una persona a fonti d'acqua sicure e a impianti sanitari;
- danneggino la salute di una persona.

1.11. Tutela dei diritti umani nell'impiego delle forze di sicurezza

Il partner commerciale rinuncia all'ingaggio o all'utilizzo di forze di sicurezza private o pubbliche per la protezione dei propri progetti commerciali se sussiste il pericolo, a causa di una gestione o un controllo insufficienti da parte dello stesso partner commerciale, che le forze di sicurezza vengano impiegate violando i diritti umani riconosciuti a livello internazionale.

2. Responsabilità ecologica

Il gruppo KARL MAYER aspira a ridurre sul lungo periodo i propri fattori di inquinamento. A tal fine, si impegna a migliorare i propri sistemi di gestione e i servizi collegati all'energia e a favorire uno sviluppo sostenibile in tutti gli aspetti delle attività con ricadute ambientali. Vengono rispettate le leggi sulla protezione dell'ambiente e in materia energetica, e l'energia viene risparmiata ponderando gli aspetti economici, tecnici ed ecologici, per raggiungere gli obiettivi energetici. I rischi ambientali, come pure le emissioni, i rifiuti e i vecchi materiali, devono essere minimizzati. Anche dai partner commerciali del gruppo KARL MAYER ci si aspetta obiettivi e valori aziendali in linea con tali principi.

2.1. Requisiti generali

Il partner commerciale adotta misure adeguate per garantire che l'impatto della propria attività commerciale sulla comunità, sulle risorse naturali e sull'ambiente sia ridotto al minimo, e implementa attivamente misure di sostegno per la tutela dell'ambiente. Il partner commerciale è tenuto a rispettare gli standard e le leggi in materia ambientale locali e riconosciuti a livello internazionale e a garantire l'ottenimento dei necessari permessi e delle necessarie autorizzazioni ambientali, e a verificare che siano validi, aggiornati e che vengano rispettati. Il partner commerciale è tenuto ad evitare o a ridurre su base continuativa l'impatto ambientale derivante dal consumo di risorse e di energia, come pure le emissioni di gas serra e inquinanti atmosferici, il consumo d'acqua e gli scarichi nel suolo e nelle acque.

2.2. Gestione dei rifiuti e delle sostanze pericolose

Il partner commerciale segue un approccio sistematico per determinare, gestire, ridurre e smaltire in modo responsabile i rifiuti o per riciclarli. I prodotti chimici e altri materiali che rappresentano un pericolo se liberati nell'ambiente devono essere determinati e gestiti in modo da garantire la sicurezza dell'ambiente, dei lavoratori e di terzi durante la manipolazione, il trasporto, l'utilizzo e il riciclaggio o il riutilizzo e durante il loro smaltimento. Devono essere rispettati i divieti di esportazione e trasporto di rifiuti pericolosi secondo la Convenzione di Basilea del 22 marzo 1989, nella sua versione attuale.

Le sostanze pericolose per l'ambiente o velenose devono essere correttamente contrassegnate e il loro immagazzinamento, utilizzo e smaltimento devono avvenire in modo tale da impedirne la fuoriuscita. Il mercurio può essere utilizzato solo nel rispetto dei divieti della Convenzione di Minamata del 10 ottobre 2013, nella sua versione attuale. Devono essere rispettati i requisiti della Convenzione di Stoccolma del 23 maggio 2001, nella sua versione attuale, in relazione alla produzione e all'utilizzo di inquinanti organici persistenti (POP), alla loro manipolazione e al loro smaltimento.

3. Condotta commerciale etica

3.1. Prevenzione della corruzione

I partner commerciali del gruppo KARL MAYER si impegnano a non tollerare alcuna forma di corruzione e a rispettare le leggi e gli standard anticorruzione internazionali e, ove applicabili, le leggi nazionali. Di conseguenza, sono vietati in particolare i regali e le donazioni alle autorità statali, ai partner commerciali e a terzi finalizzati all'ottenimento di un vantaggio commerciale. In linea di principio, i partner commerciali non possono ricevere né accettare regali e donazioni.

Le donazioni (ad esempio sotto forma di invito e regali) devono essere adeguate o di modesto valore e possono essere interpretate come espressione di pratiche commerciali locali generalmente accettate.

3.2. Riciclaggio di denaro

Il gruppo KARL MAYER collabora solo con partner commerciali seri, che si muovono all'interno delle leggi di volta in volta applicabili e non impiegano strumenti finanziari illegali. I partner commerciali rispettano tutte le leggi che vietano il riciclaggio di denaro o il finanziamento per scopi illegali o illeciti e fanno affari a loro volta solo con partner commerciali seri, ovvero con partner commerciali che conducono affari legali con fondi provenienti da fonti legali.

3.3. Leggi in materia di antitrust e concorrenza

Dai partner commerciali ci si aspetta che vengano rispettate tutte le leggi nazionali e internazionali in materia di antitrust e concorrenza. Deve essere praticata e promossa una concorrenza leale nell'ambiente commerciale di riferimento. Gli accordi e le pratiche che hanno un effetto dannoso per la concorrenza devono essere evitati: ogni partner commerciale del gruppo KARL MAYER si impegna a non partecipare ad accordi dannosi per la concorrenza e a non sfruttare o abusare di una posizione dominante sul mercato eventualmente esistente in violazione delle regole di concorrenza di volta in volta applicabili.

3.4. Riservatezza dei dati personali

I partner commerciali sono tenuti a rispettare le disposizioni vigenti sulla protezione dei dati. Possono trattare i dati personali solo in modo conforme alla legge e sono tenuti a garantire i diritti delle persone interessate. Devono adottare appropriate misure tecniche e organizzative per garantire una protezione dei dati adeguata e conforme alla legge.

3.5. Esportazioni e importazioni

I partner commerciali del gruppo KARL MAYER si impegnano a rispettare le leggi sul controllo delle importazioni e delle esportazioni applicabili, in particolare le sanzioni e gli embargo. Per le esportazioni e le importazioni di merci vengono rispettate le leggi e i regolamenti doganali applicabili.

3.6. Rispetto delle normative fiscali

Il rispetto di tutti i diritti e i doveri in materia fiscale è un fatto scontato per il gruppo KARL MAYER, e ci si aspetta lo stesso anche dai partner commerciali. Alcuni esempi sono il rispetto delle scadenze di pagamento di tasse e imposte, la formazione periodica dei dipendenti nei settori di interesse per garantire il puntuale adempimento degli obblighi fiscali.

4. Attuazione, riconoscimento e consenso del partner commerciale

Il gruppo KARL MAYER si aspetta dai suoi partner commerciali che identifichino i rischi nella catena di approvvigionamento e adottino misure adeguate. In caso di sospetta violazione e per la salvaguardia delle catene di approvvigionamento che presentano rischi maggiori, il partner commerciale provvede ad informare KARL MAYER tempestivamente e in forma scritta, ed eventualmente su base periodica, sulle violazioni e i rischi identificati e sulle misure adottate.

4.1. Rispetto del Codice di condotta per i partner commerciali

Dai partner commerciali ci si aspetta che seguano i principi di questo Codice di condotta e che lo inoltrino alla loro catena di approvvigionamento compiendo ogni sforzo ragionevole per garantire che questi principi vengano rispettati. Ogni partner commerciale che non soddisfi i requisiti di questo Codice di condotta è tenuto a parlare apertamente delle misure correttive con il gruppo KARL MAYER. Qualora il partner commerciale non avesse intenzione o non fosse in grado di attuare le misure correttive, il gruppo KARL MAYER è autorizzato a porre fine al rapporto commerciale e ai contratti in essere con il partner commerciale. Qualora il partner commerciale fosse soggetto a disposizioni specifiche derivanti da un rapporto contrattuale con KARL MAYER, che contengono normative più specifiche di quelle contenute in questo Code of Conduct per i partner commerciali, prevalgono le regole contrattuali.

4.2. Monitoraggio

Il gruppo KARL MAYER si riserva il diritto di monitorare il rispetto dei requisiti sopra citati attraverso risorse interne al gruppo KARL MAYER oppure attraverso terze parti indipendenti nell'ambito di procedure di audit o attraverso l'ispezione delle certificazioni ufficiali.

4.3. Sistema di segnalazione delle irregolarità

Le segnalazioni sui rischi o le irregolarità in materia di diritti umani e ambientali nell'ambito dell'attività commerciale interna di KARL MAYER, ma anche presso le attività commerciali dei nostri fornitori diretti, possono essere effettuate attraverso i seguenti canali:

- Il Chief Compliance Officer delle società KARL MAYER: Sig.ra Angela Weiland,
Contatto: Compliance@karlmayer.com
- I mediatori delle società KARL MAYER: Bakertilly, Nymphenburger Straße 3b, 80335 Monaco
Orari di ufficio Lun-Ven 8:00-18:00
Contatto: +49 89 550 66-554 / Ombudsperson.karlmayer@bakertilly.de
- Il sistema di reclamo delle società KARL MAYER:
<http://whistle-blowing-system.karlmayergroup.com>

Oltre a questi canali, i dipendenti possono rivolgersi liberamente al coordinatore Human Rights responsabile a livello locale o allo Human Rights Officer globale di KARL MAYER.

La procedura di reclamo garantisce una gestione apartitica, indipendente e segreta della segnalazione.

Le istruzioni procedurali sulla nostra gestione dei reclami sono pubbliche e disponibili sul nostro sito web e vengono esposte in bacheca presso le sedi di tutte le nostre società.

La procedura di reclamo viene valutata annualmente per verificarne l'efficacia.